



Kulturundersøkelse i Alver kommune



Kort om undersøkelsen

- Prosjektnavn: Kultundersøkelse i Alver kommune
- Bakgrunn for undersøkelsen
 - Undersøkelsen belyser kulturtilbudet i nye Alver kommune, i dag Meland, Radøy og Lindås. Innbyggernes deltakelsesnivå, tilfredshet, hindringer, muligheter og behov innen kulturlivet er sentrale tema. Undersøkelsen gir et bilde av situasjonen før sammenslåing, som kan brukes igjen til å måle kulturtilbudets fremtidige utvikling.
- Utvalg
 - Målgruppen er: Innbyggere i nye Alver kommune over 16 år
 - Utvalget er trukket fra: Bisnodes register over alle tilgjengelige telefonnummer i de tre kommunene
- Datainnsamling
 - Datainnsamlingsmetode: Telefon
 - Tidsperiode for datafangst: 13. Mai - 6. Juni - 2019
 - Antall respondenter: 1000
- Vekting:
 - Datasettet er vektet på kjønn, alder og geografi.



Spørsmål i undersøkelsen

- Kjennskap til og bruk av kulturtilbudet i kommunen
- Deltakelse i lag og organisasjoner
- Motivasjon, tidsbruk og hindringer for deltagelse
- Oppfatning av aktivitetstilbudet
- Hvordan innbyggerne orienterer seg om kultur- og fritidstilbud
- Foretrukne informasjonskanaler
- Ønsker for prioriteringer i fremtiden
- Betydning av kommunesammenslåingen for kulturtilbudet
- Holdninger til dugnader og betaling



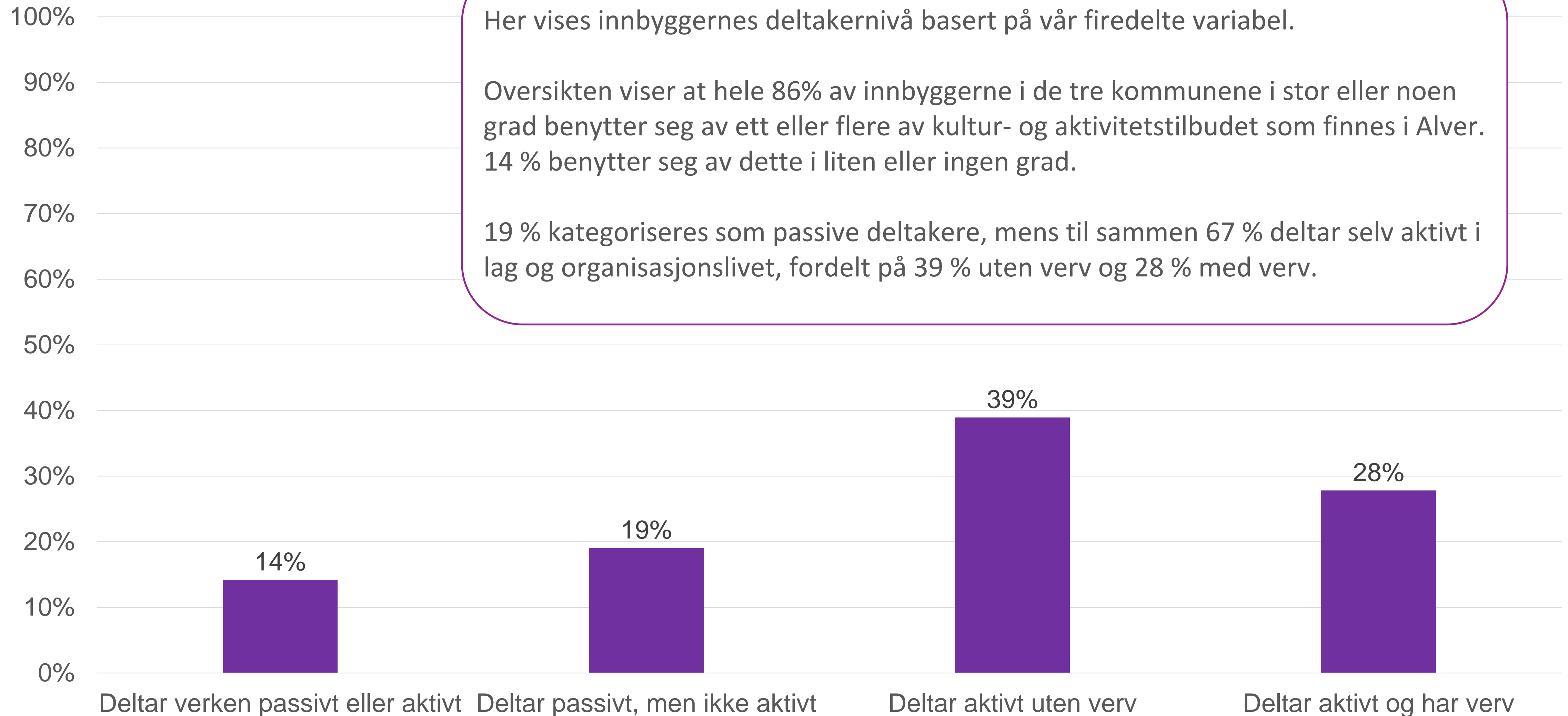
Resultater

Deltakernivå

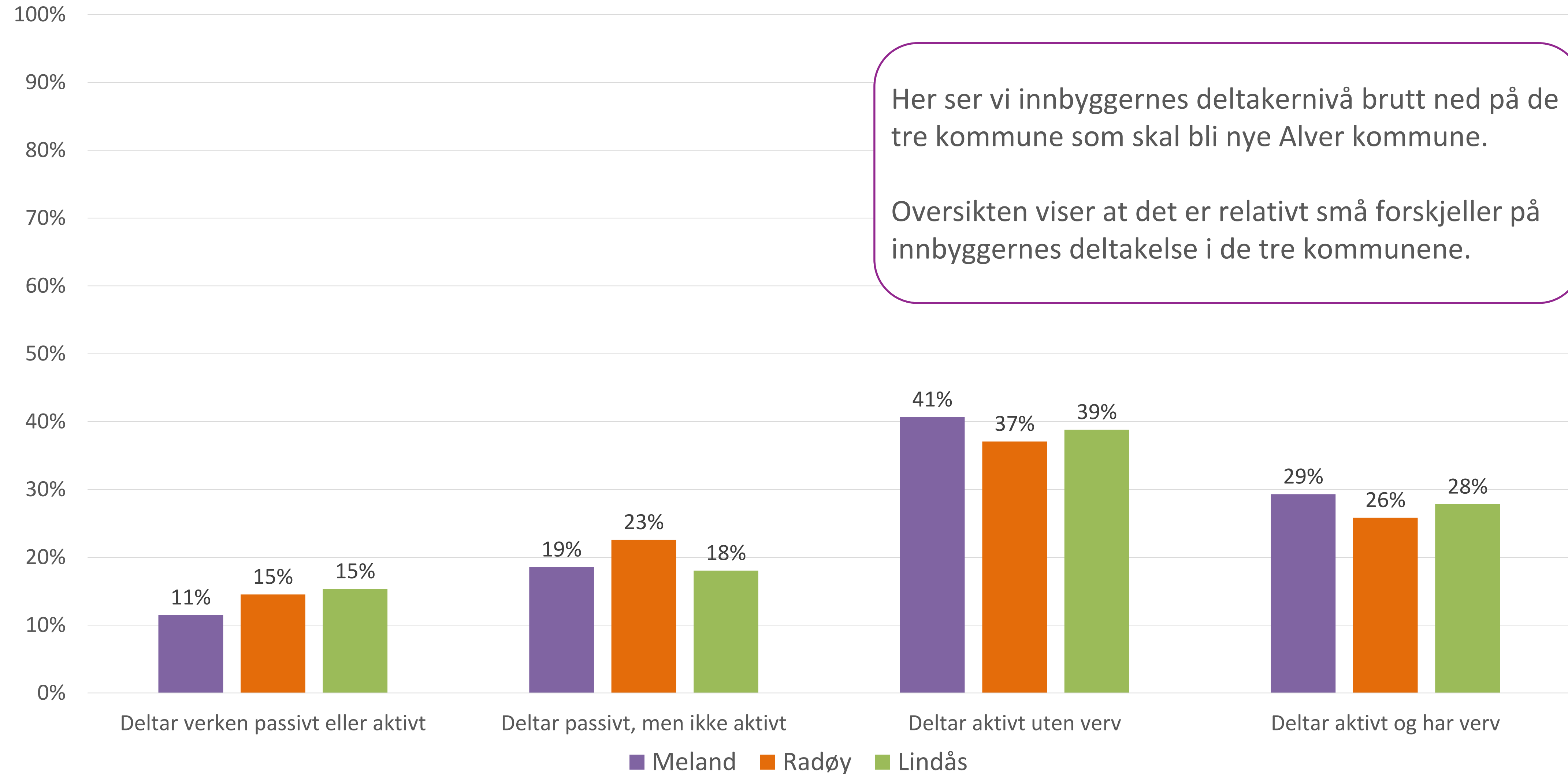


- I denne undersøkelsen har vi stilt en del spørsmål om i hvilken grad man benytter ulike kultur- og aktivitetstilbud, samt om en deltar i lag- og organisasjonslivet i kommunen. Med utgangspunkt i disse svarene har vi konstruert en 4-delt variabel for deltakernivå. Denne sier noe om hvor engasjert man er i kultur- og aktivitetstilbudet i kommunene.
- Deltakernivå er basert på følgende:
 - I hvilken grad man benytter seg av følgende i det som blir nye Alver kommune:
 - Offentlige tilbud som bibliotek, museum o.l.
 - Lokale konserter og festivaler
 - Andre lokale kulturarrangement
 - Idrettsarrangement som tilskuer
 - Om man selv deltar aktivt i lokale lag og/eller organisasjoner
 - Om man har verv i en eller flere lokale lag og/eller organisasjoner
- På bakgrunn av disse spørsmålene kan vi dele innbyggerne inn i fire kategorier
 - Deltar verken passivt eller aktivt – Dette er de som i mindre eller ingen grad benytter seg av tilbudene som finnes, og heller ikke deltar selv i lag- og organisasjonslivet
 - Deltar passivt, men ikke aktivt – Dette er de som i stor eller noen grad benytter seg av tilbudene som finnes, men som ikke selv deltar aktivt i lag- og organisasjonslivet
 - Deltar aktivt uten verv – Dette er de som deltar i lag- og organisasjonslivet, men som ikke har verv i disse
 - Deltar aktivt og har verv – Dette er de som i tillegg til å delta aktivt i lag- og organisasjonslivet, også har et eller flere verv i disse

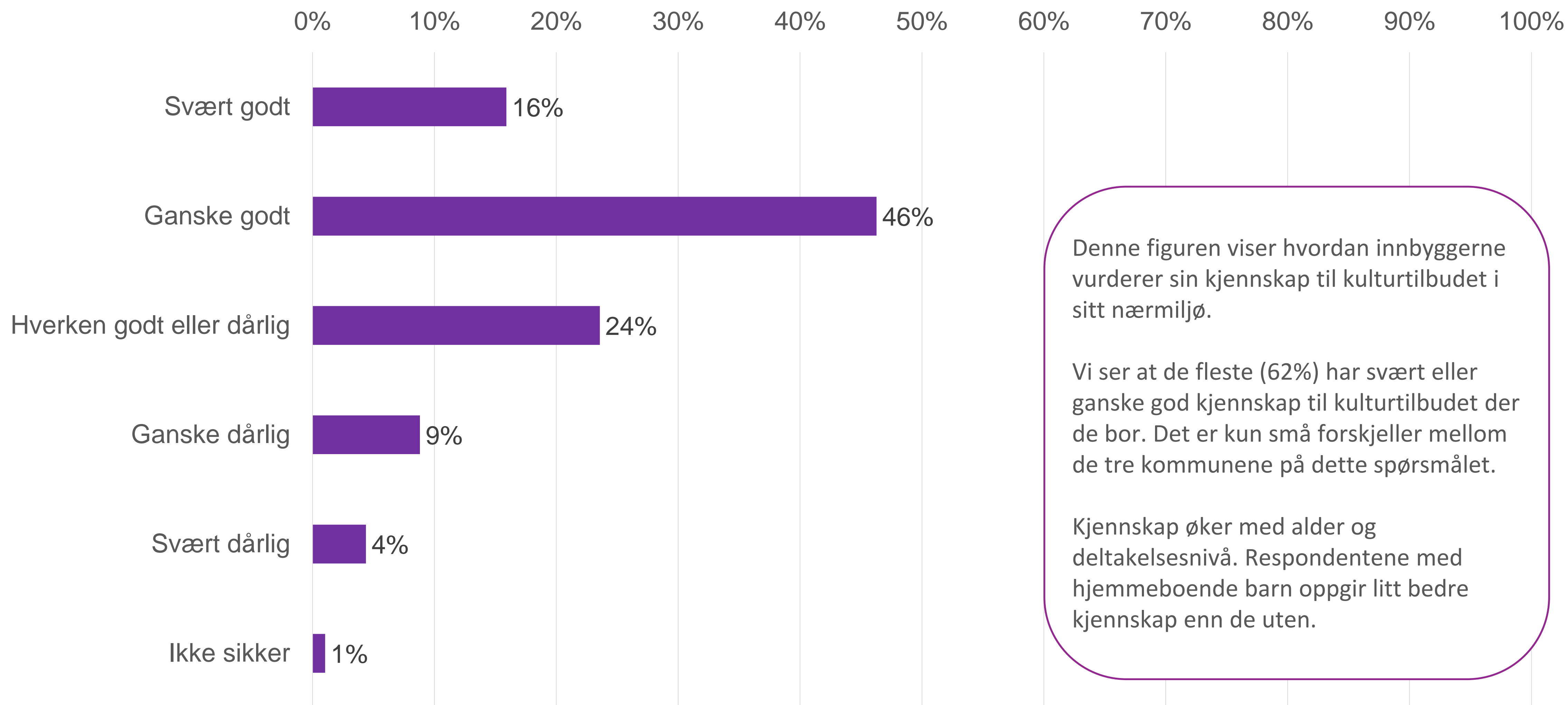
Deltakernivå



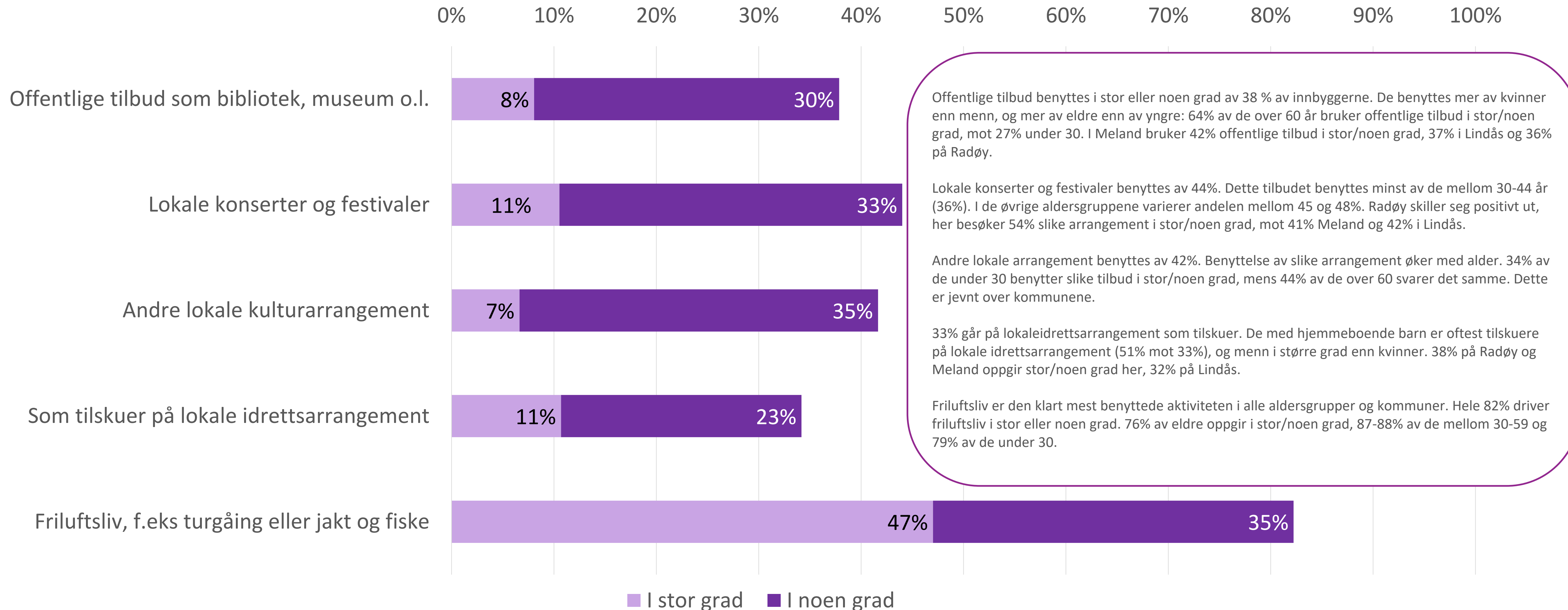
Deltakernivå etter kommune



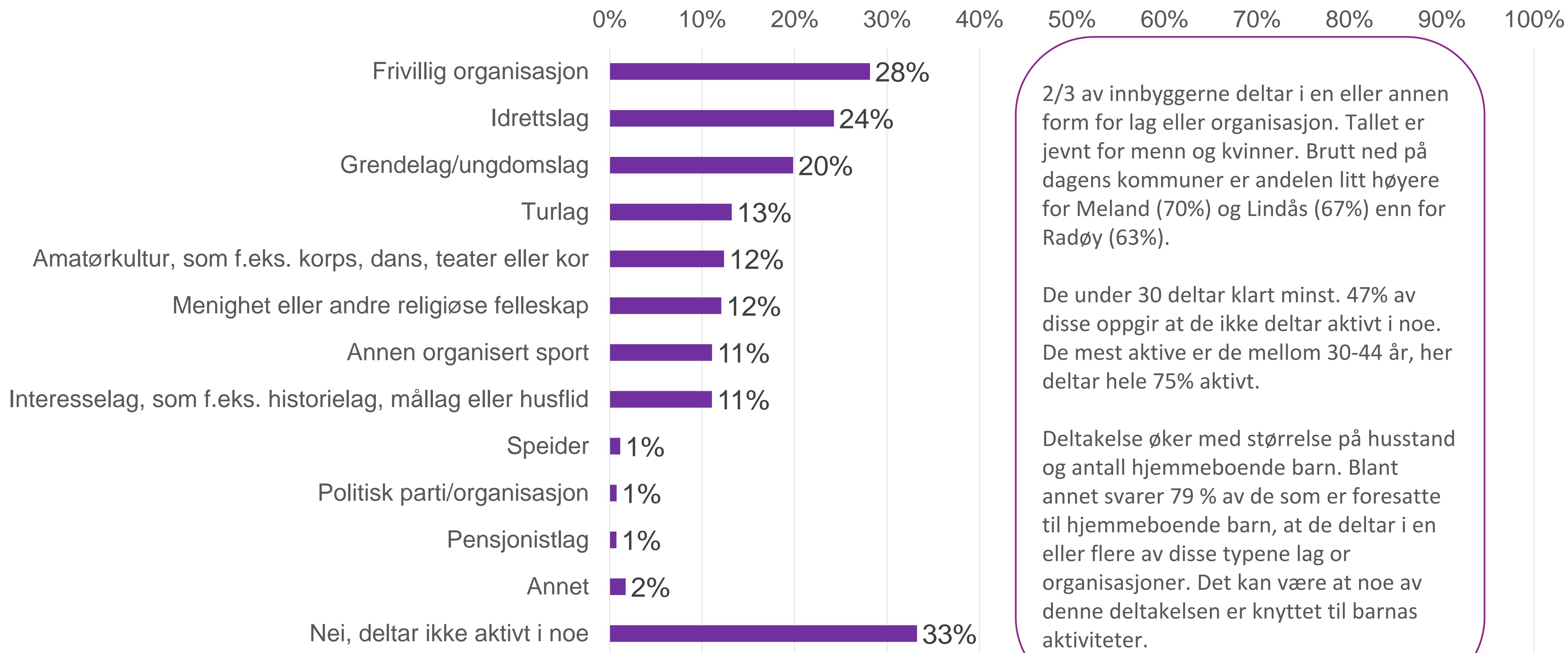
1. Hvor godt eller dårlig vil du si at du kjenner til kulturtilbudet, frivillige organisasjoner, fritidstilbud o.l. der du bor?



2. I hvilken grad benytter du deg av følgende kultur- og fritidstilbud i det som blir den nye Alver kommune? Andel som svarer «i stor grad» eller «i noen grad» for hver kategori.



3. Deltar du selv i noen av følgende typer lag og organisasjoner?

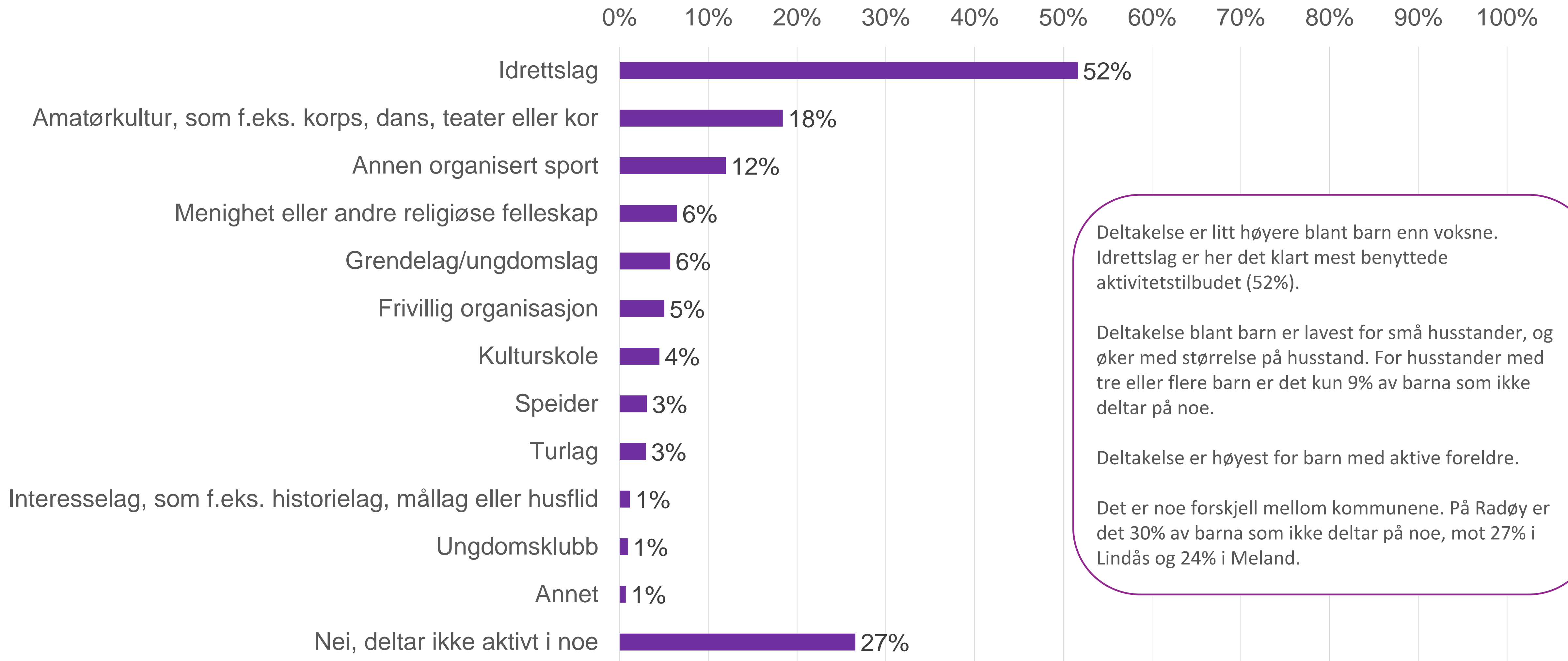


2/3 av innbyggerne deltar i en eller annen form for lag eller organisasjon. Tallet er jevnt for menn og kvinner. Brutt ned på dagens kommuner er andelen litt høyere for Meland (70%) og Lindås (67%) enn for Radøy (63%).

De under 30 deltar klart minst. 47% av disse oppgir at de ikke deltar aktivt i noe. De mest aktive er de mellom 30-44 år, her deltar hele 75% aktivt.

Deltakelse øker med størrelse på husstand og antall hjemmeboende barn. Blant annet svarer 79 % av de som er foresatte til hjemmeboende barn, at de deltar i en eller flere av disse typene lag or organisasjoner. Det kan være at noe av denne deltakelsen er knyttet til barnas aktiviteter.

4. Du nevnte at det er barn under 18 år i husstanden. Deltar noen av disse i noen av lagene/organisasjonene jeg nevnte?



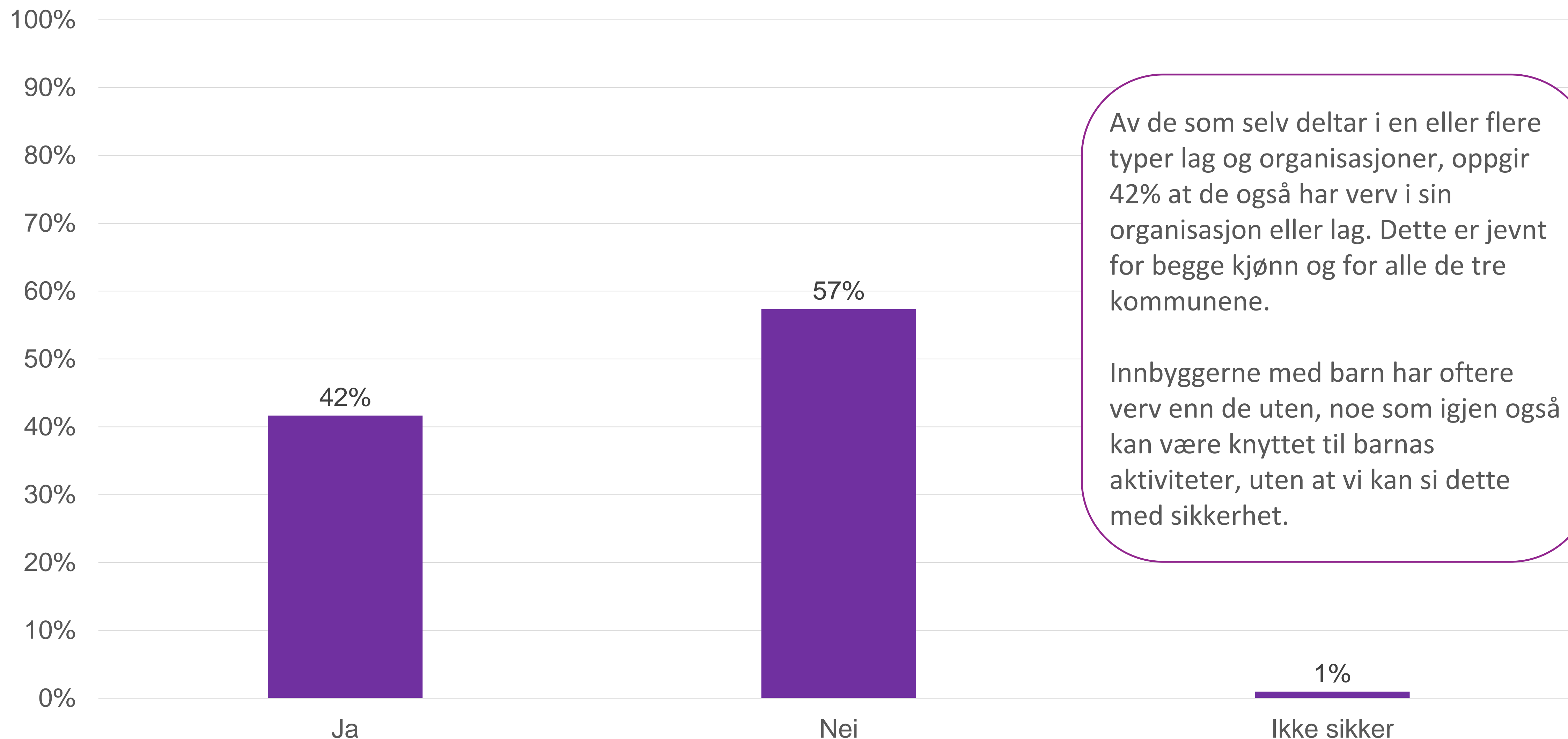
Deltakelse er litt høyere blant barn enn voksne. Idrettslag er her det klart mest benyttede aktivitetstilbudet (52%).

Deltakelse blant barn er lavest for små husstander, og øker med størrelse på husstand. For husstander med tre eller flere barn er det kun 9% av barna som ikke deltar på noe.

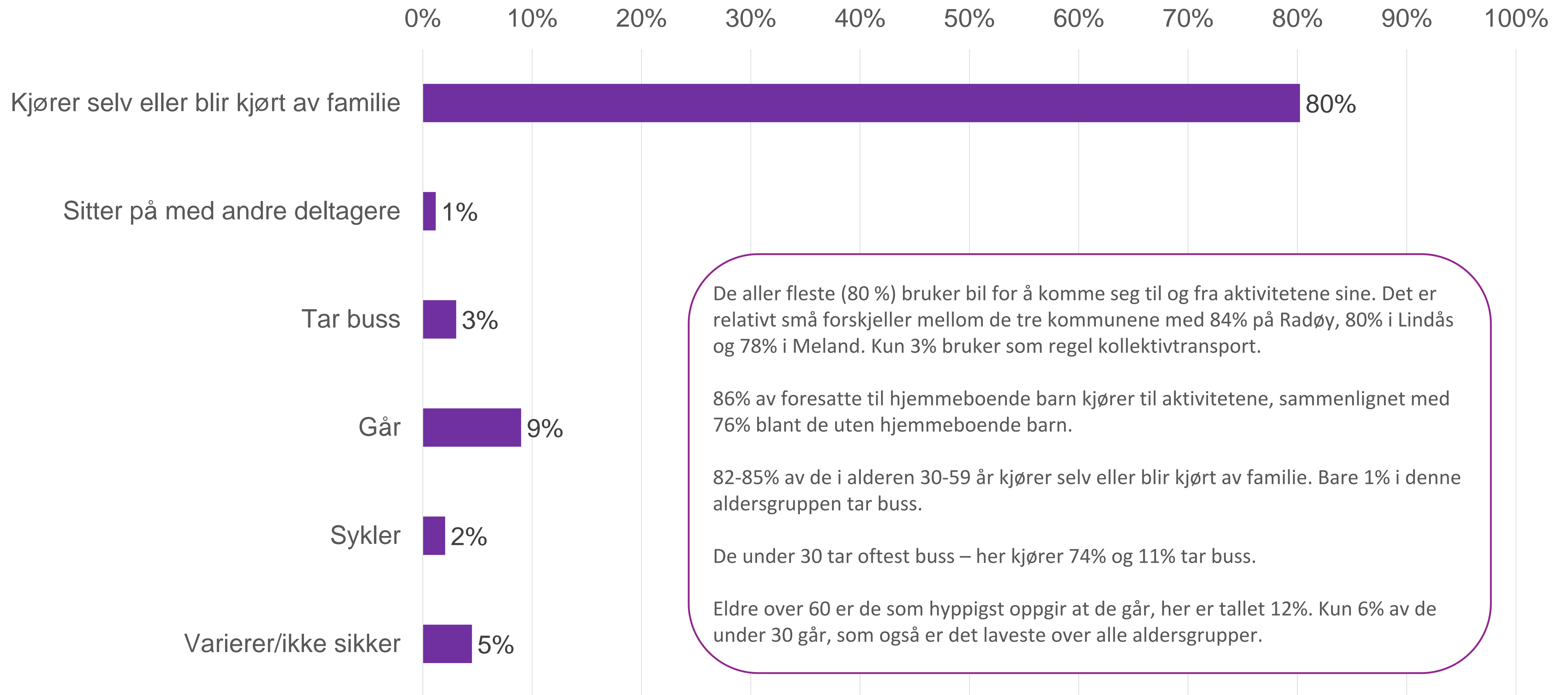
Deltakelse er høyest for barn med aktive foreldre.

Det er noe forskjell mellom kommunene. På Radøy er det 30% av barna som ikke deltar på noe, mot 27% i Lindås og 24% i Meland.

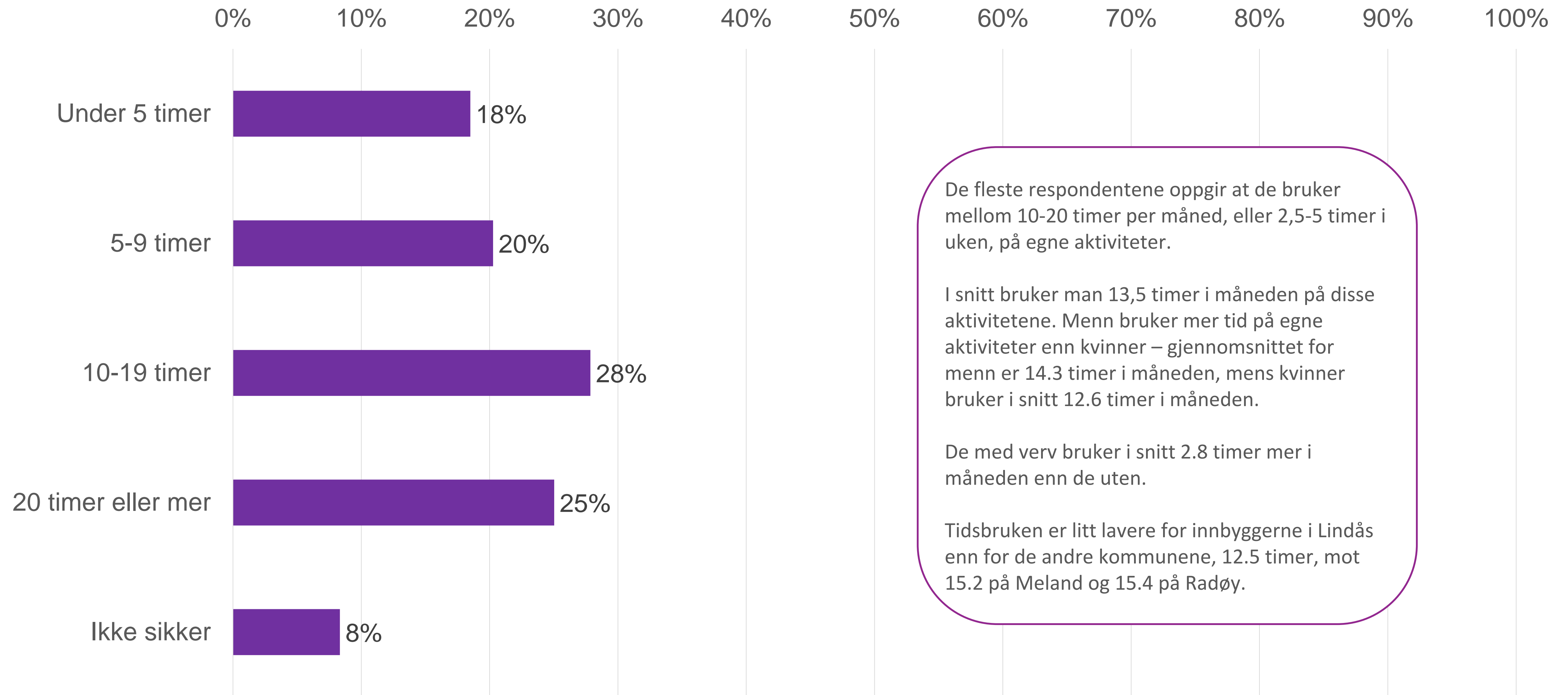
5. Har du noe verv i noen av lagene/organisasjonene du deltar i?



6. Hvordan kommer du deg som regel til og fra aktivitetene du driver med?



7. Hvor mange timer i måneden bruker du på aktivitetene du deltar i?



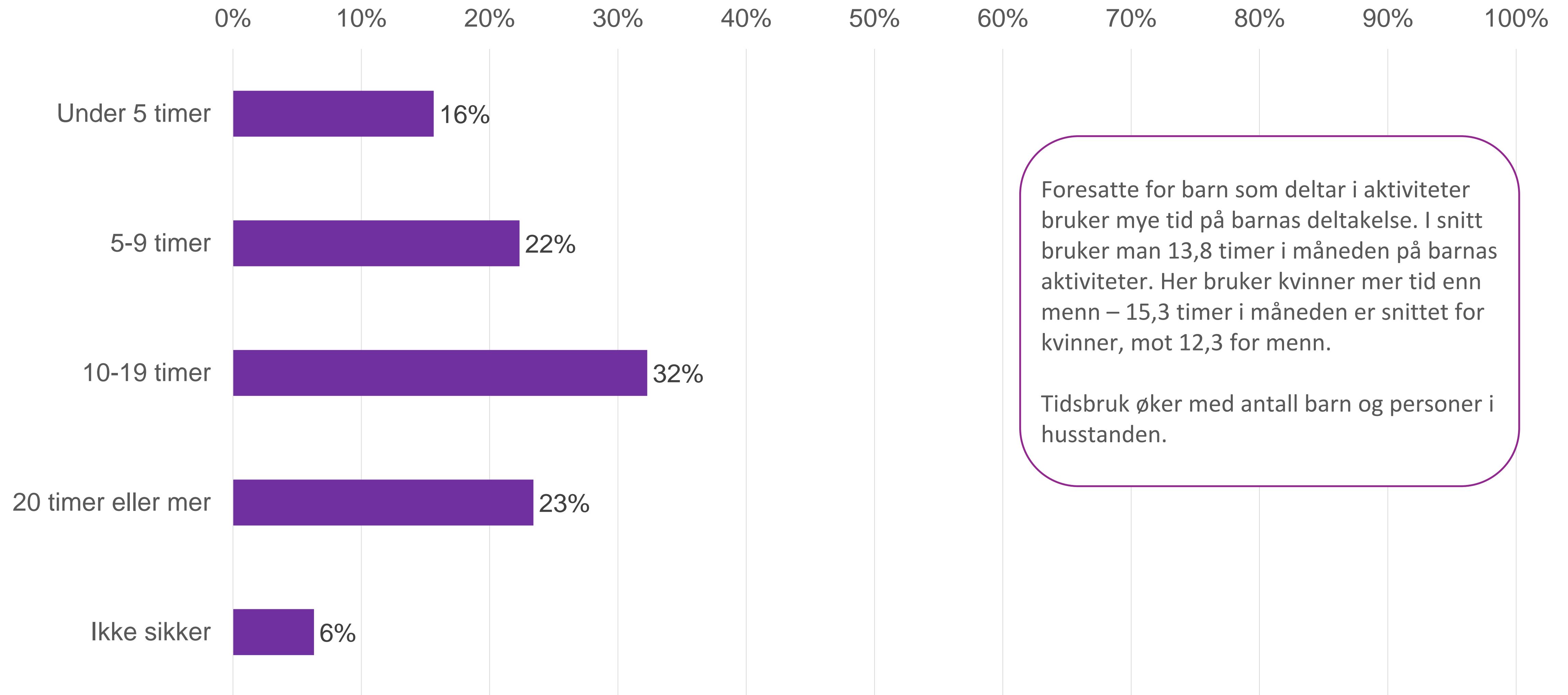
De fleste respondentene oppgir at de bruker mellom 10-20 timer per måned, eller 2,5-5 timer i uken, på egne aktiviteter.

I snitt bruker man 13,5 timer i måneden på disse aktivitetene. Menn bruker mer tid på egne aktiviteter enn kvinner – gjennomsnittet for menn er 14.3 timer i måneden, mens kvinner bruker i snitt 12.6 timer i måneden.

De med verv bruker i snitt 2.8 timer mer i måneden enn de uten.

Tidsbruken er litt lavere for innbyggerne i Lindås enn for de andre kommunene, 12.5 timer, mot 15.2 på Meland og 15.4 på Radøy.

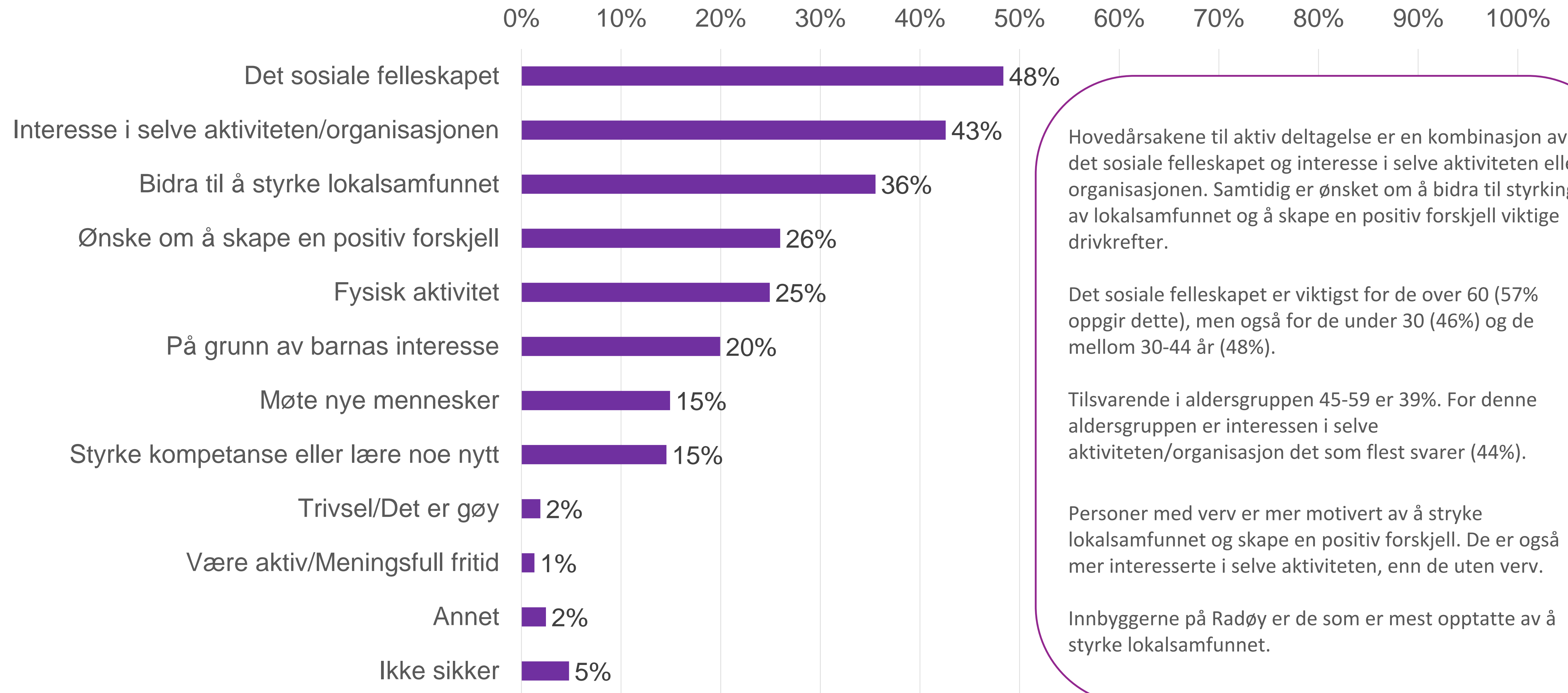
8. Hvor mange timer i måneden bruker du på barnas aktiviteter?



Foresatte for barn som deltar i aktiviteter bruker mye tid på barnas deltakelse. I snitt bruker man 13,8 timer i måneden på barnas aktiviteter. Her bruker kvinner mer tid enn menn – 15,3 timer i måneden er snittet for kvinner, mot 12,3 for menn.

Tidsbruk øker med antall barn og personer i husstanden.

9. Hva er de viktigste grunnene til at du deltar aktivt i det lokale lag og organisasjonslivet? Flere svar mulig.



Hovedårsakene til aktiv deltagelse er en kombinasjon av det sosiale felleskapet og interesse i selve aktiviteten eller organisasjonen. Samtidig er ønsket om å bidra til styrking av lokalsamfunnet og å skape en positiv forskjell viktige drivkrefter.

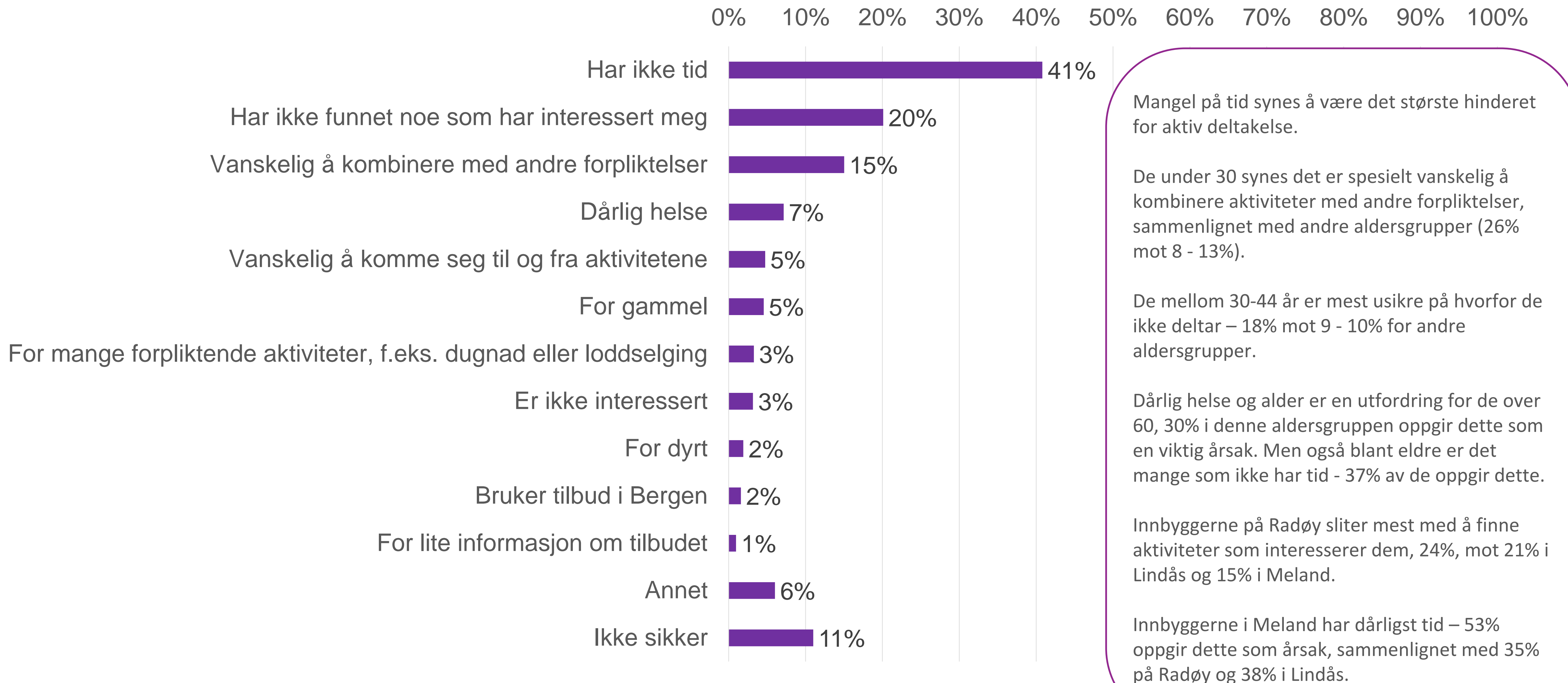
Det sosiale felleskapet er viktigst for de over 60 (57% oppgir dette), men også for de under 30 (46%) og de mellom 30-44 år (48%).

Tilsvarende i aldersgruppen 45-59 er 39%. For denne aldersgruppen er interessen i selve aktiviteten/organisasjon det som flest svarer (44%).

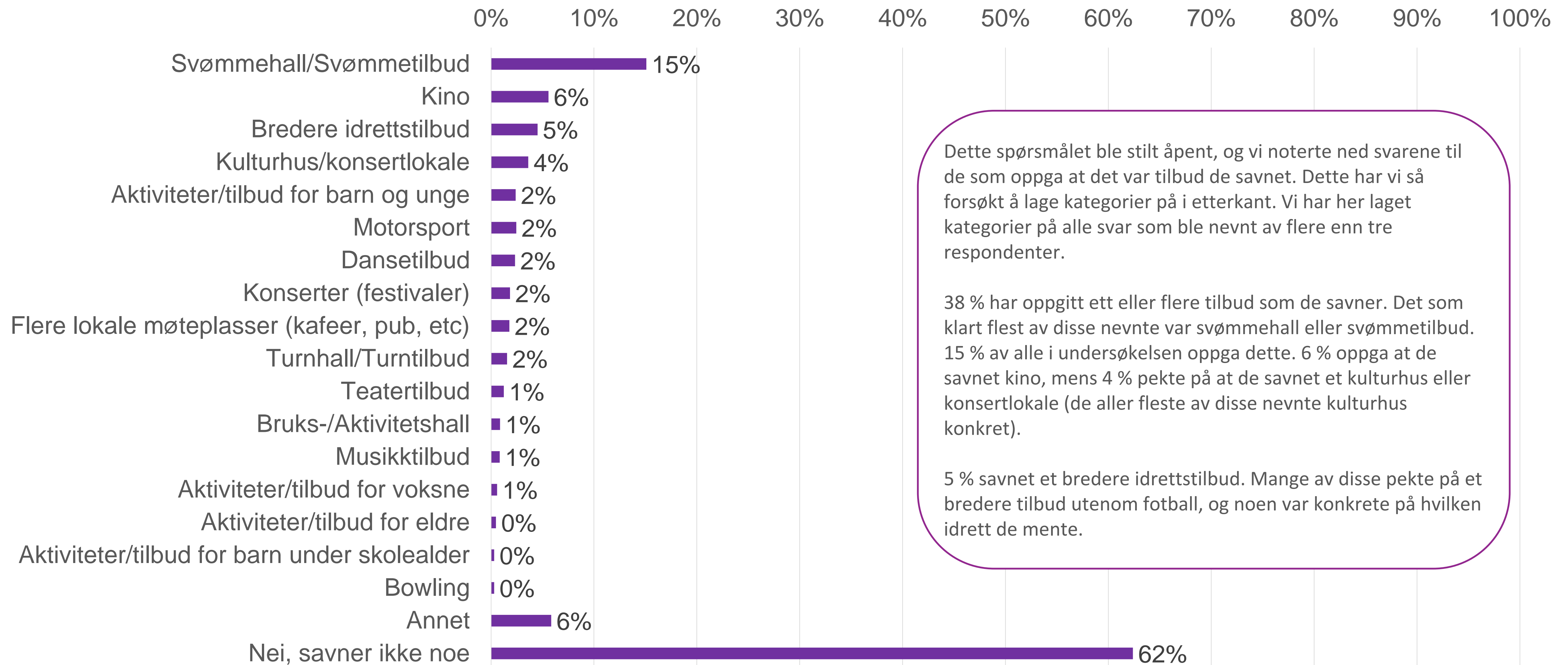
Personer med verv er mer motivert av å stryke lokalsamfunnet og skape en positiv forskjell. De er også mer interesserte i selve aktiviteten, enn de uten verv.

Innbyggerne på Radøy er de som er mest opptatte av å styrke lokalsamfunnet.

10. Hva er de viktigste grunnene til at du ikke deltar aktivt i det lokale lag og organisasjonslivet? Flere svar mulig



11. Er det noen tilbud av aktiviteter eller kulturtilbud du savner?

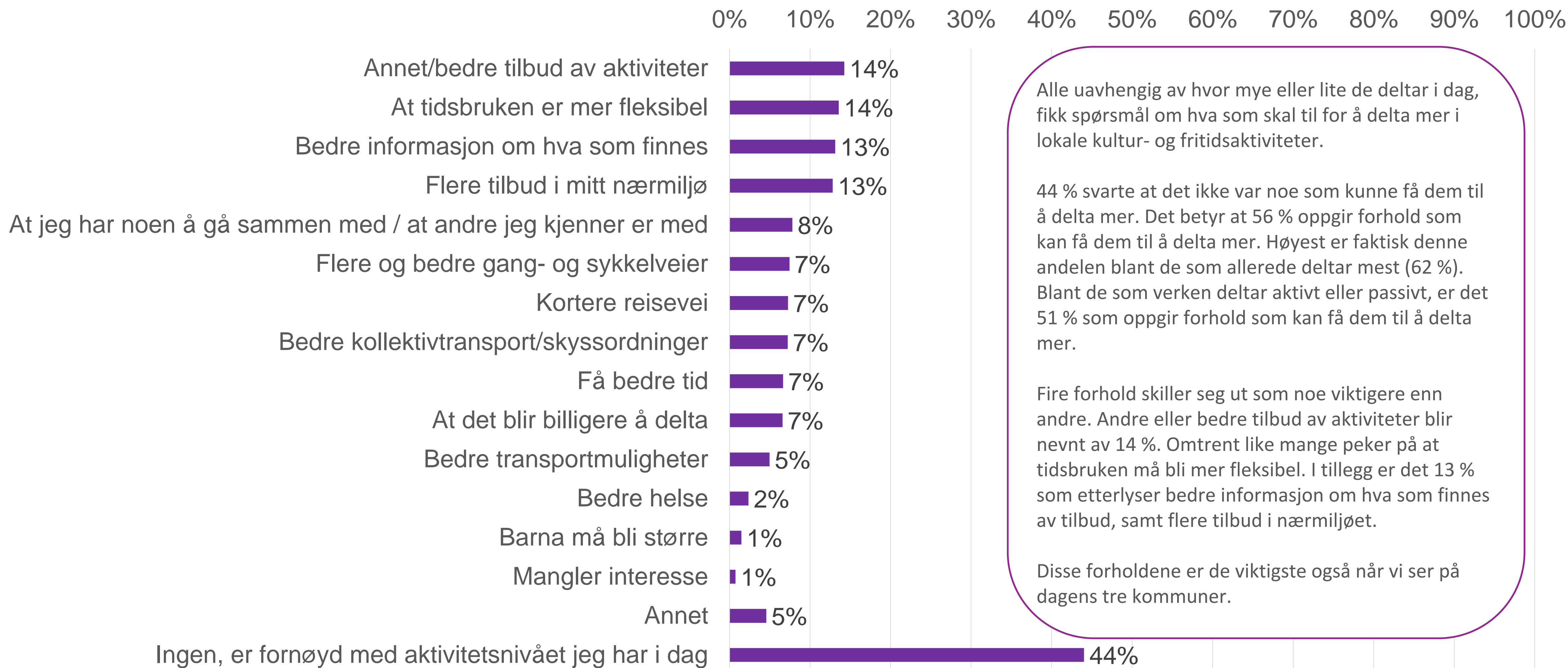


Dette spørsmålet ble stilt åpent, og vi noterte ned svarene til de som oppga at det var tilbud de savnet. Dette har vi så forsøkt å lage kategorier på i etterkant. Vi har her laget kategorier på alle svar som ble nevnt av flere enn tre respondenter.

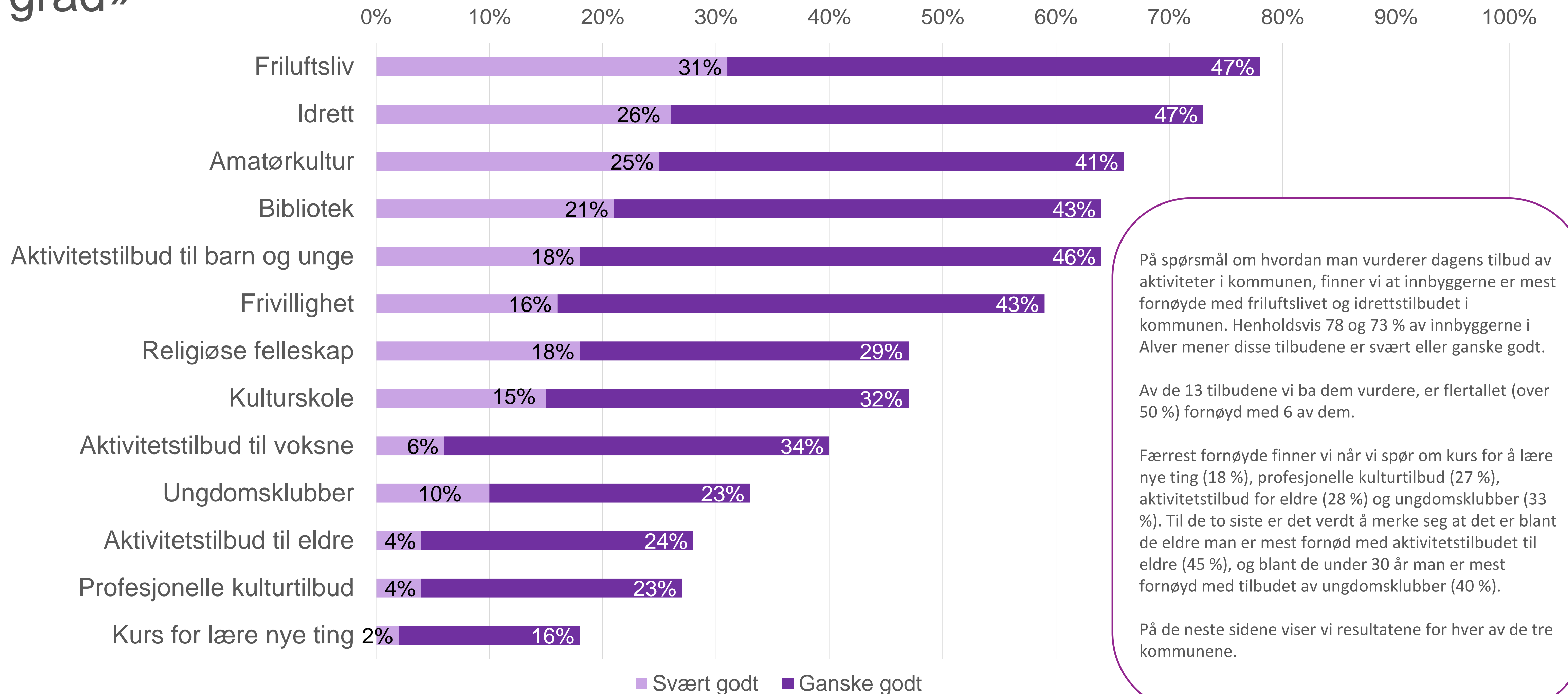
38 % har oppgitt ett eller flere tilbud som de savner. Det som klart flest av disse nevnte var svømmehall eller svømmetilbud. 15 % av alle i undersøkelsen oppga dette. 6 % oppga at de savnet kino, mens 4 % pekte på at de savnet et kulturhus eller konsertlokale (de aller fleste av disse nevnte kulturhus konkret).

5 % savnet et bredere idrettstilbud. Mange av disse pekte på et bredere tilbud utenom fotball, og noen var konkrete på hvilken idrett de mente.

12. Hva skal til for at du skal delta mer i lokale kultur- og fritidsaktiviteter? Flere svar mulig.



13. Hvor godt eller dårlig oppfatter du tilbudet av aktiviteter innen følgende i din kommune i dag? Andel som svarer «i stor» eller «noen grad»



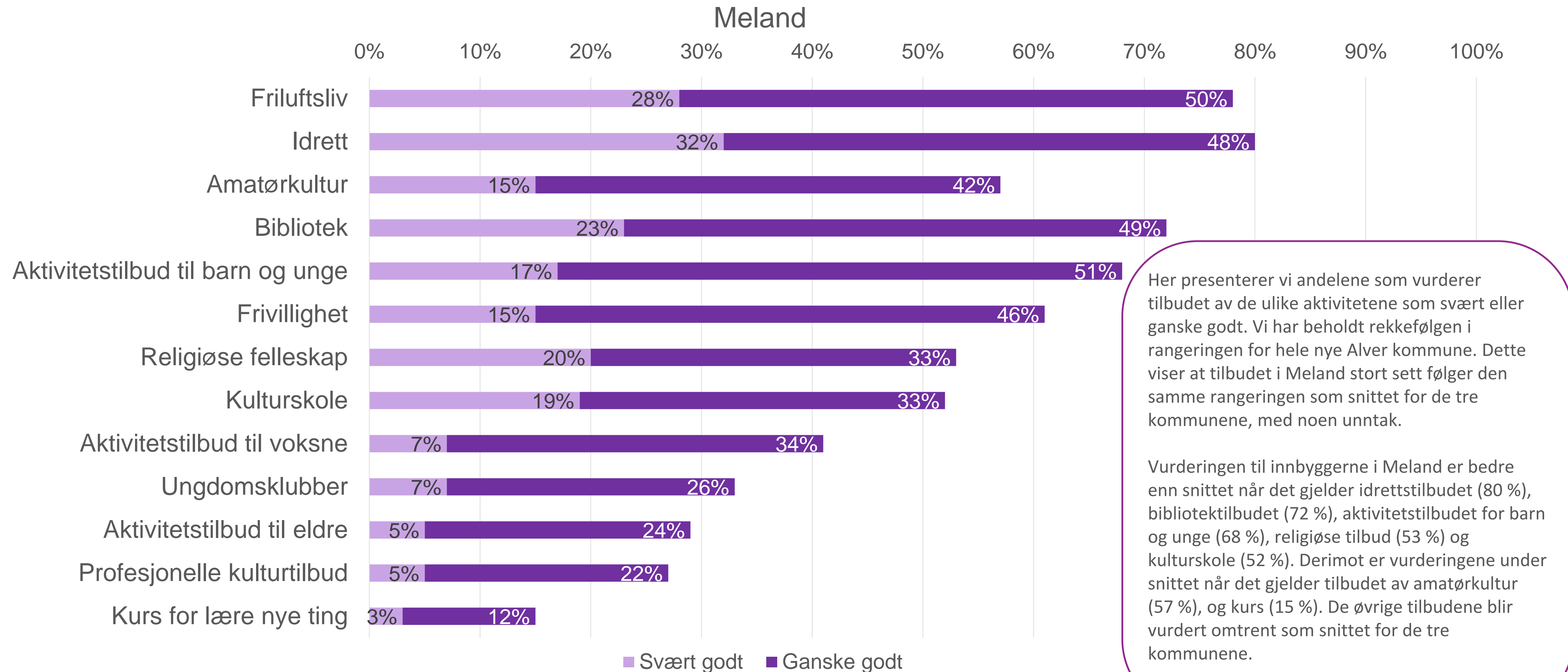
På spørsmål om hvordan man vurderer dagens tilbud av aktiviteter i kommunen, finner vi at innbyggerne er mest fornøye med friluftslivet og idrettstilbudet i kommunen. Henholdsvis 78 og 73 % av innbyggerne i Alver mener disse tilbudene er svært eller ganske godt.

Av de 13 tilbudene vi ba dem vurdere, er flertallet (over 50 %) fornøyd med 6 av dem.

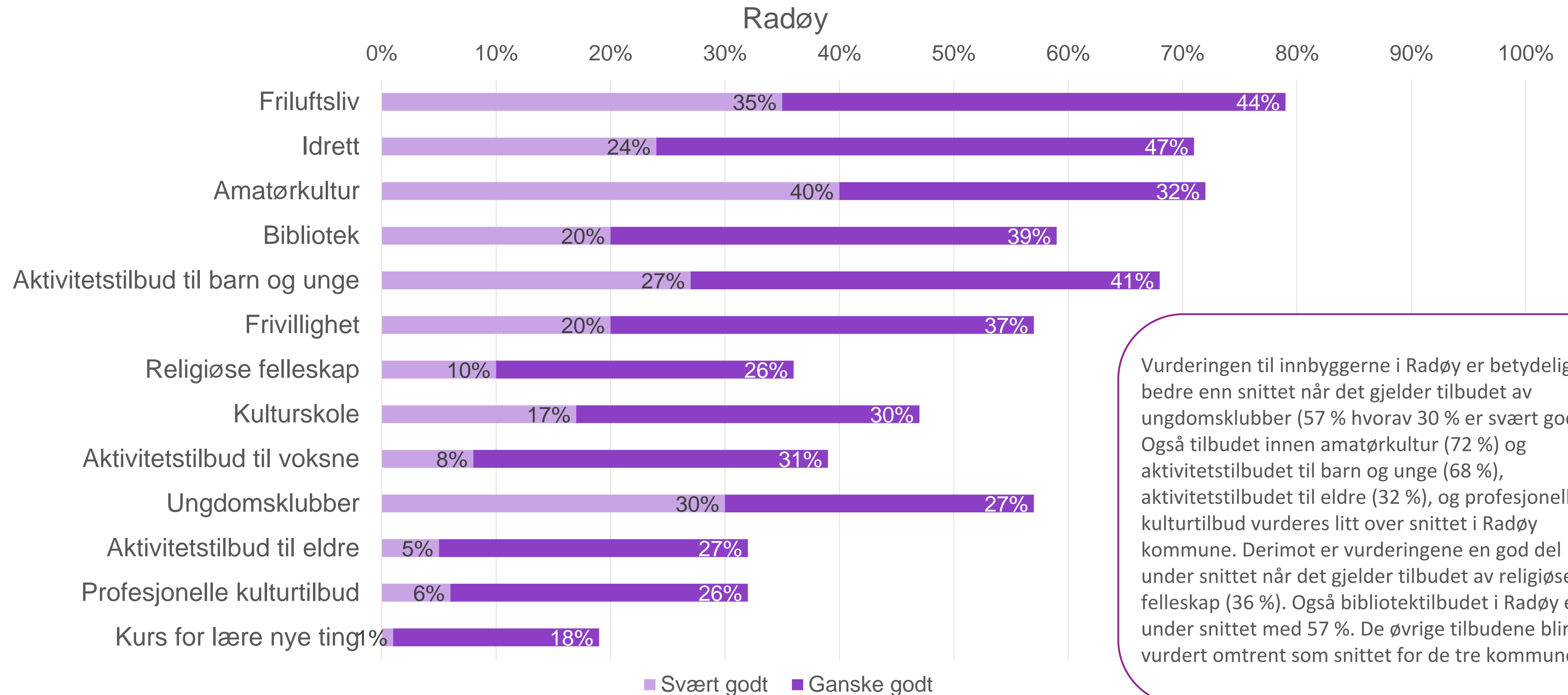
Færrest fornøye finner vi når vi spør om kurs for å lære nye ting (18 %), profesjonelle kulturtilbud (27 %), aktivitetstilbud for eldre (28 %) og ungdomsklubber (33 %). Til de to siste er det verdt å merke seg at det er blant de eldre man er mest fornød med aktivitetstilbudet til eldre (45 %), og blant de under 30 år man er mest fornøyd med tilbudet av ungdomsklubber (40 %).

På de neste sidene viser vi resultatene for hver av de tre kommunene.

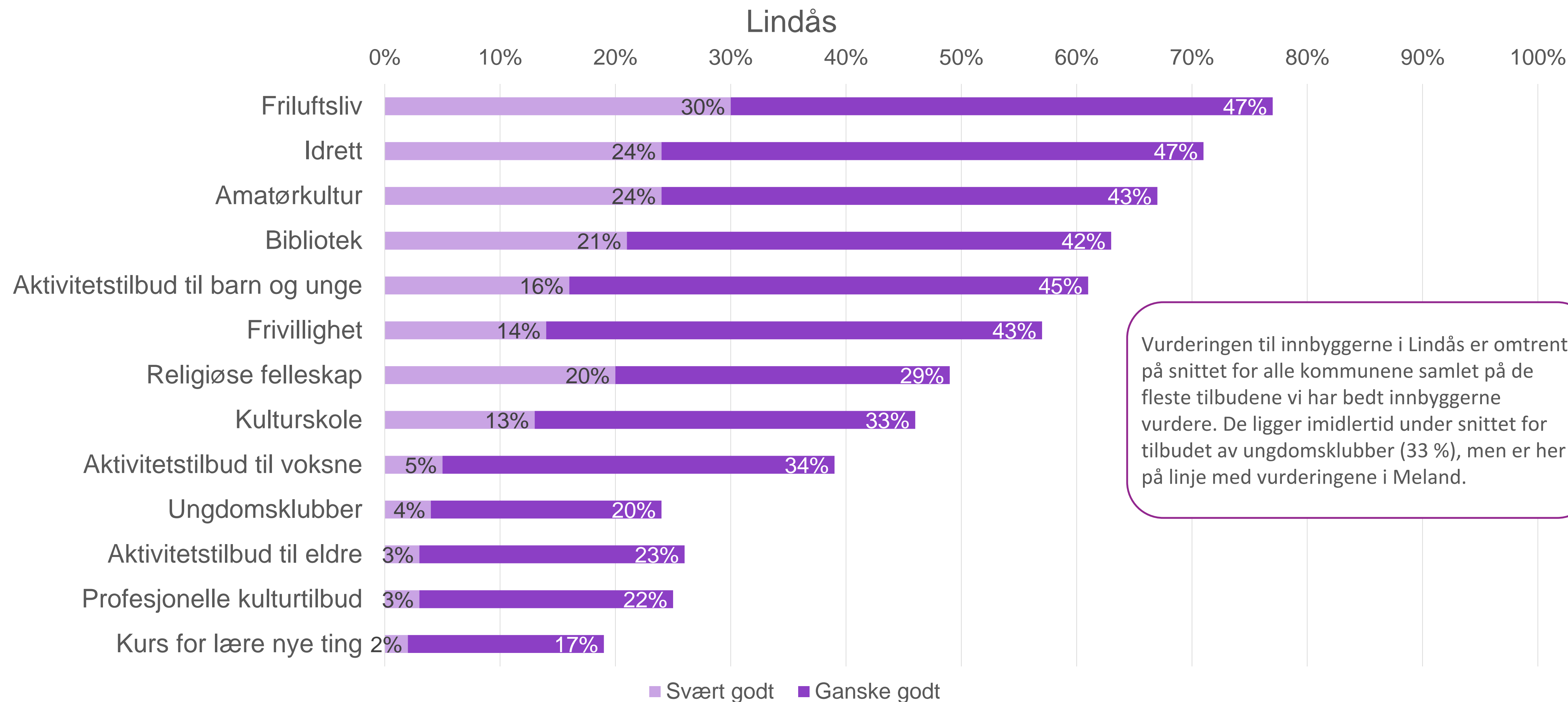
Vurdering av dagens tilbud i kommunen - Meland



Vurdering av dagens tilbud i kommunen - Radøy

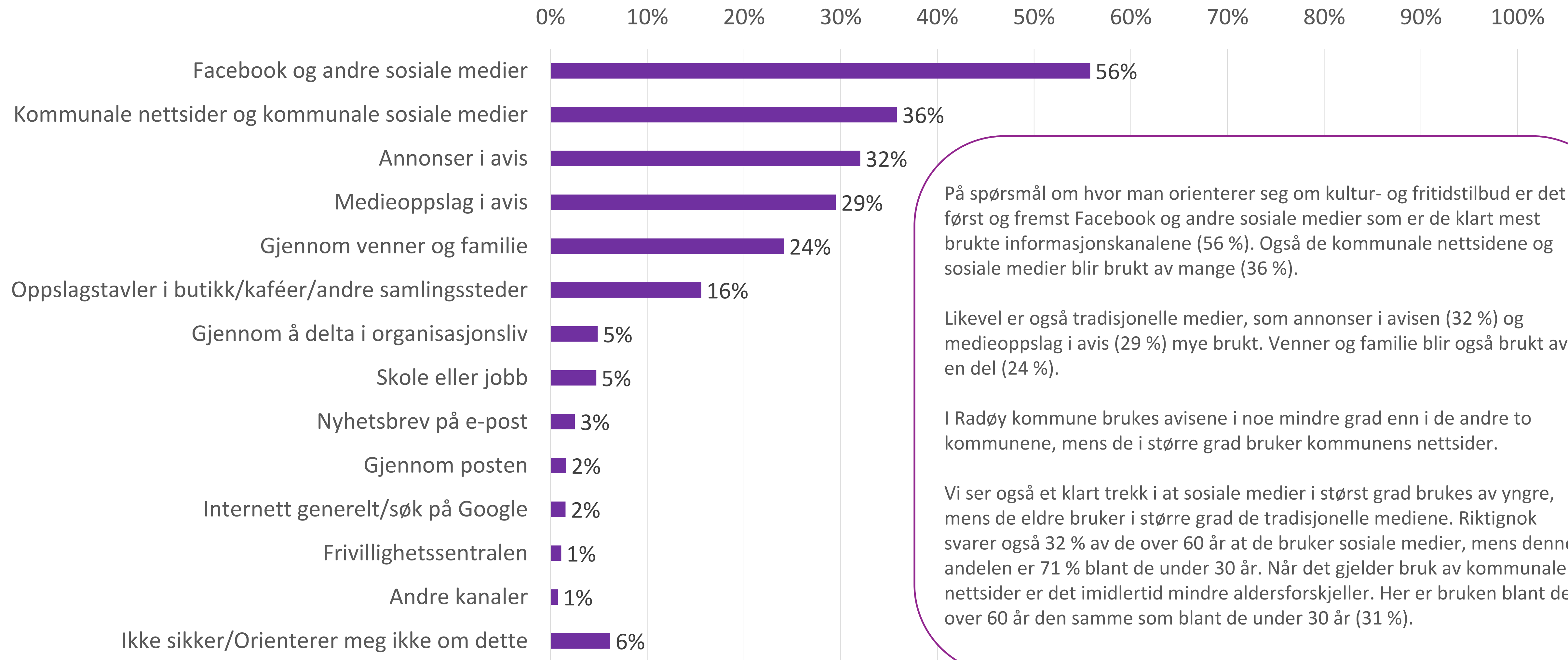


Vurdering av dagens tilbud i kommunen - Lindås



14. Hvordan orienterer du deg om kultur- og fritidstilbud i nærheten?

Flere svar mulig.



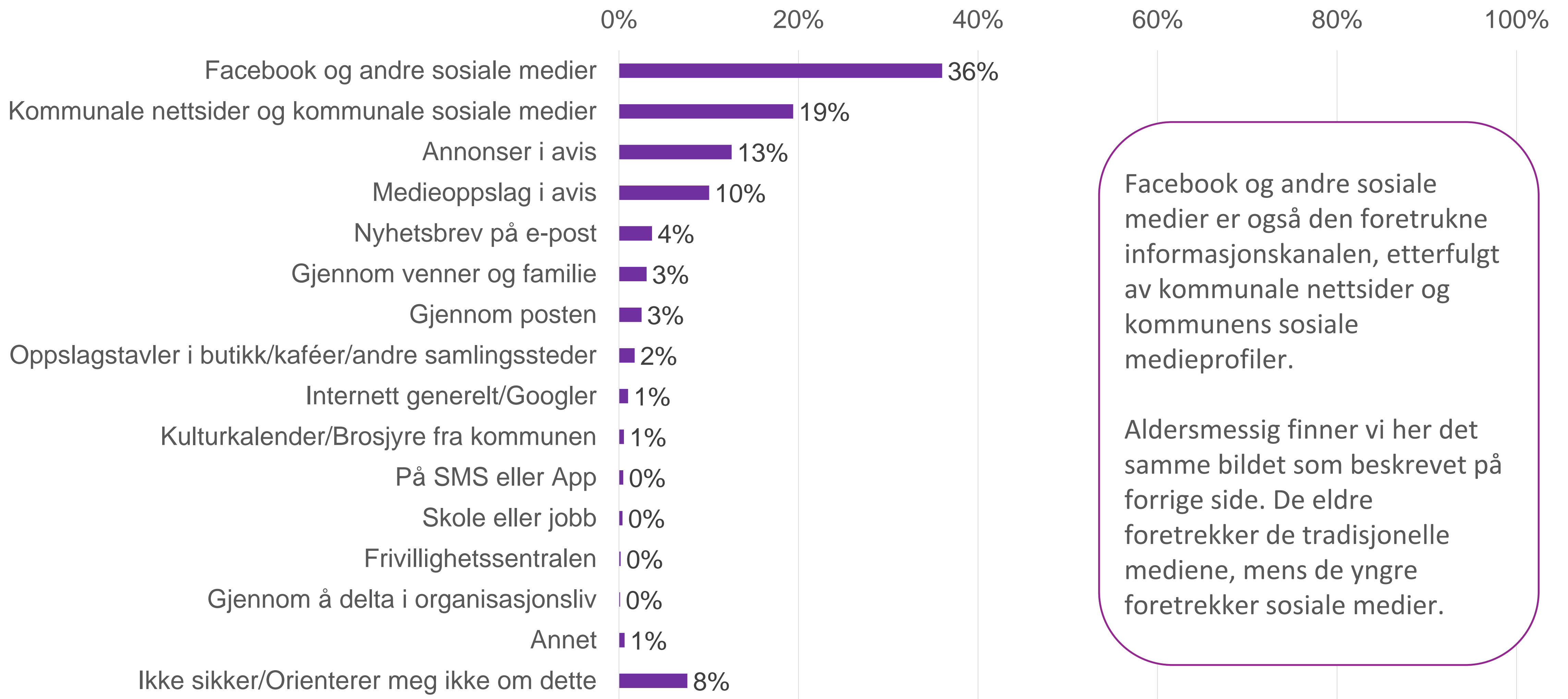
På spørsmål om hvor man orienterer seg om kultur- og fritidstilbud er det først og fremst Facebook og andre sosiale medier som er de klart mest brukte informasjonskanalene (56 %). Også de kommunale nettsidene og sosiale medier blir brukt av mange (36 %).

Likevel er også tradisjonelle medier, som annonser i avisen (32 %) og medieoppslag i avis (29 %) mye brukt. Venner og familie blir også brukt av en del (24 %).

I Radøy kommune brukes avisene i noe mindre grad enn i de andre to kommunene, mens de i større grad bruker kommunens nettsider.

Vi ser også et klart trekk i at sosiale medier i størst grad brukes av yngre, mens de eldre bruker i større grad de tradisjonelle mediene. Riktignok svarer også 32 % av de over 60 år at de bruker sosiale medier, mens denne andelen er 71 % blant de under 30 år. Når det gjelder bruk av kommunale nettsider er det imidlertid mindre aldersforskjeller. Her er bruken blant de over 60 år den samme som blant de under 30 år (31 %).

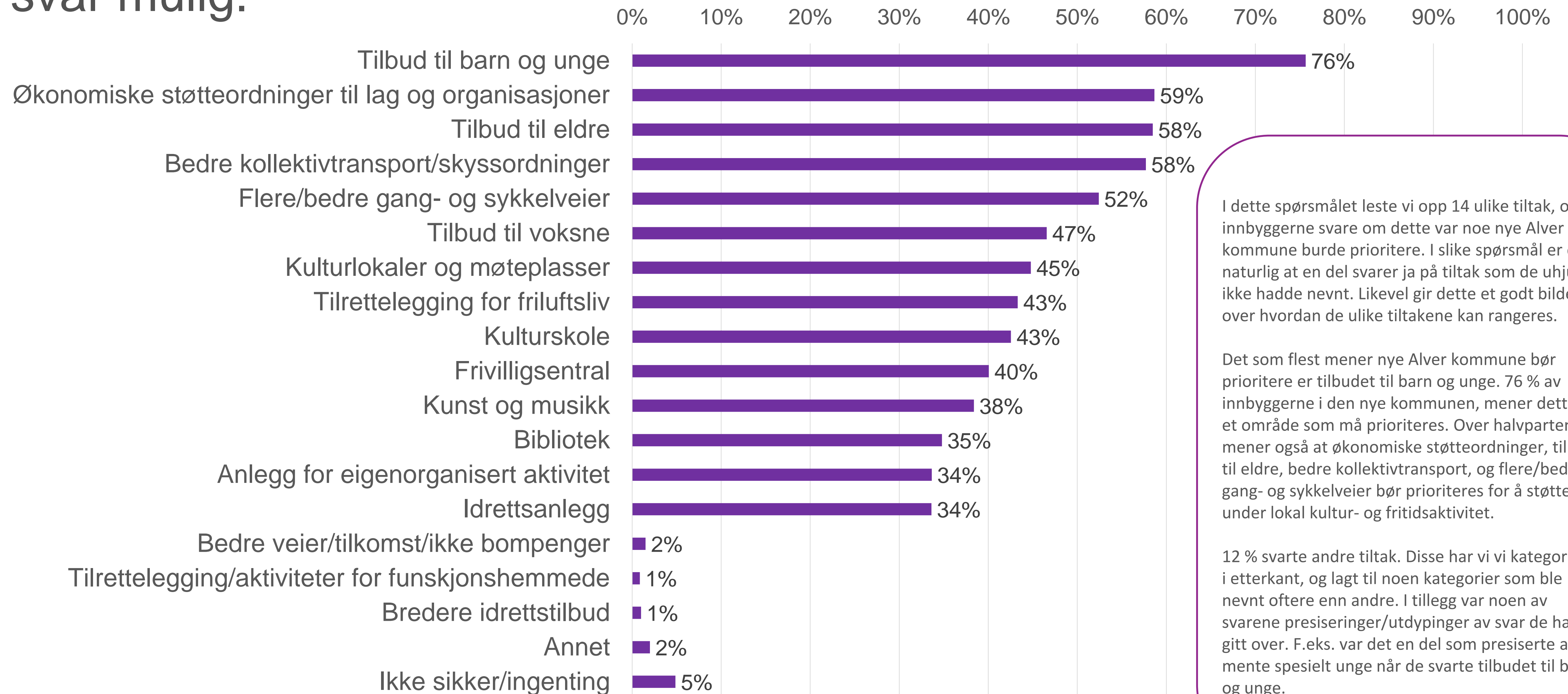
15. Og hvilken informasjonskanal foretrekker du å få informasjon om kulturelivet i kommunen gjennom?



Facebook og andre sosiale medier er også den foretrukne informasjonskanalen, etterfulgt av kommunale nettsider og kommunens sosiale medieprofiler.

Aldersmessig finner vi her det samme bildet som beskrevet på forrige side. De eldre foretrekker de tradisjonelle mediene, mens de yngre foretrekker sosiale medier.

16. Av følgende, hva mener du den nye Alver kommune bør prioritere, for å støtte oppunder lokal kultur- og fritidsaktivitet? Flere svar mulig.

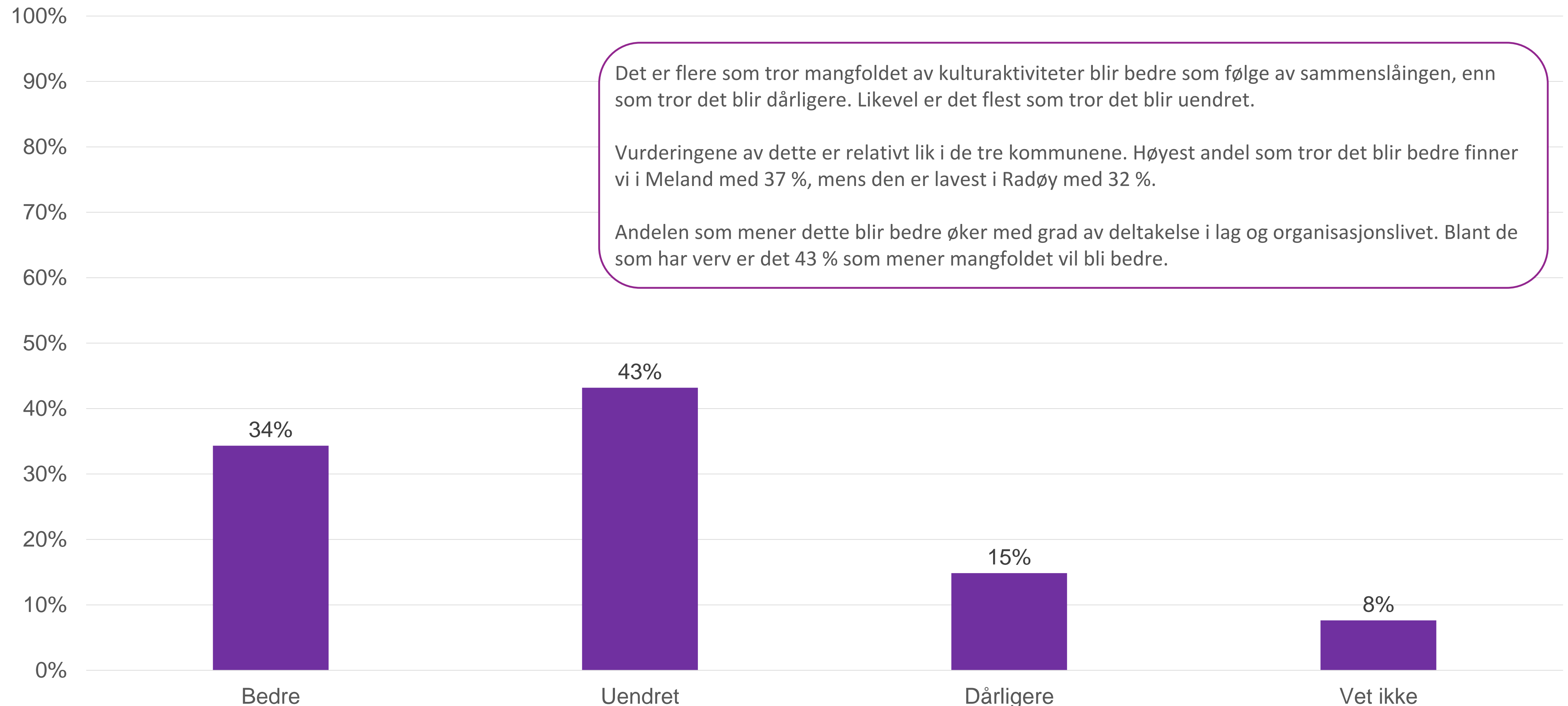


I dette spørsmålet leste vi opp 14 ulike tiltak, og ba innbyggerne svare om dette var noe nye Alver kommune burde prioritere. I slike spørsmål er det naturlig at en del svarer ja på tiltak som de uhjulpet ikke hadde nevnt. Likevel gir dette et godt bilde over hvordan de ulike tiltakene kan rangeres.

Det som flest mener nye Alver kommune bør prioritere er tilbudet til barn og unge. 76 % av innbyggerne i den nye kommunen, mener dette er et område som må prioriteres. Over halvparten mener også at økonomiske støtteordninger, tilbud til eldre, bedre kollektivtransport, og flere/bedre gang- og sykkelveier bør prioriteres for å støtte opp under lokal kultur- og fritidsaktivitet.

12 % svarte andre tiltak. Disse har vi vi kategorisert i etterkant, og lagt til noen kategorier som ble nevnt oftere enn andre. I tillegg var noen av svarene presiseringer/utdypinger av svar de hadde gitt over. F.eks. var det en del som presiserte at de mente spesielt unge når de svarte tilbudet til barn og unge.

17a. Hva tror du kommunesammenslåingen til Alver kommune vil bety for mangfoldet av kulturaktiviteter?

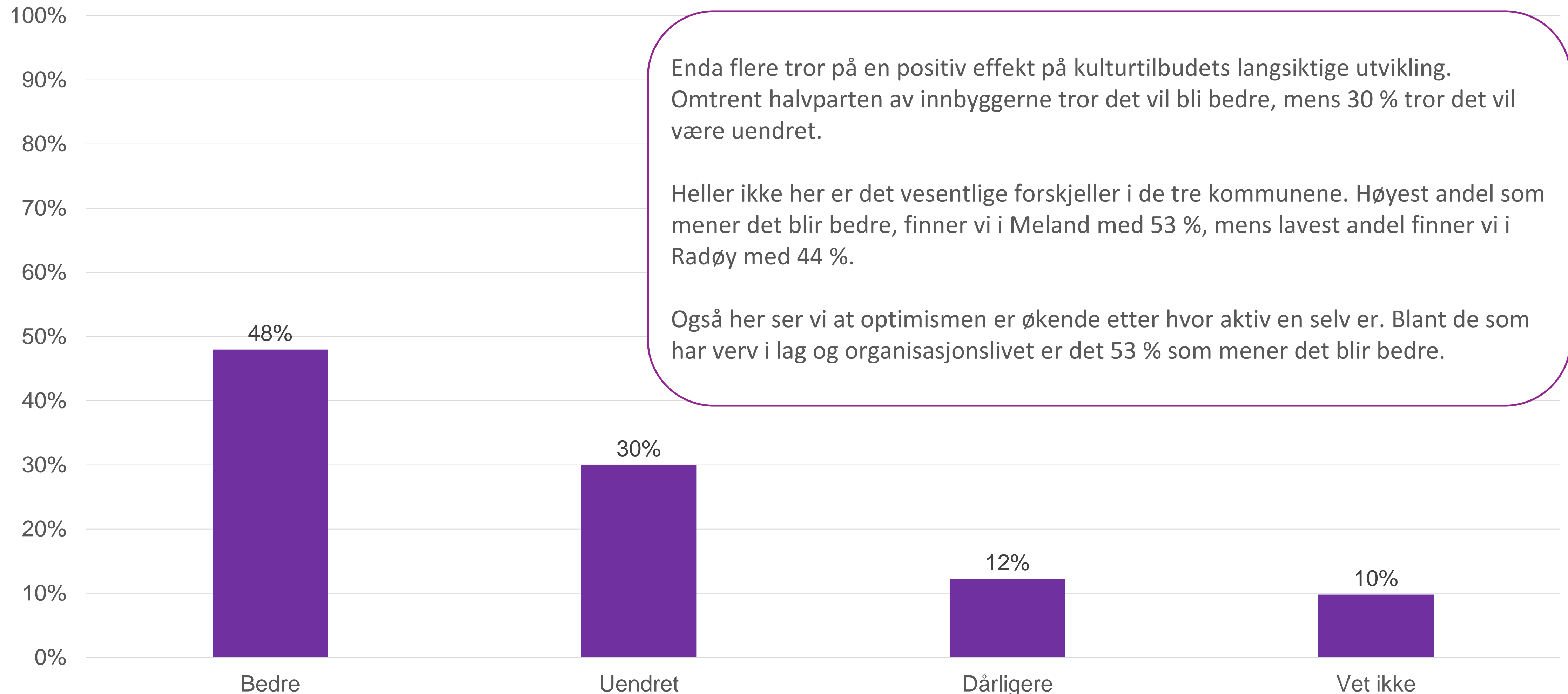


Det er flere som tror mangfoldet av kulturaktiviteter blir bedre som følge av sammenslåingen, enn som tror det blir dårligere. Likevel er det flest som tror det blir uendret.

Vurderingene av dette er relativt lik i de tre kommunene. Høyest andel som tror det blir bedre finner vi i Meland med 37 %, mens den er lavest i Radøy med 32 %.

Andelen som mener dette blir bedre øker med grad av deltakelse i lag og organisasjonslivet. Blant de som har verv er det 43 % som mener mangfoldet vil bli bedre.

17b. Hva tror du kommunesammenslåingen til Alver kommune vil bety for kulturtilbudets langsiktig utvikling?

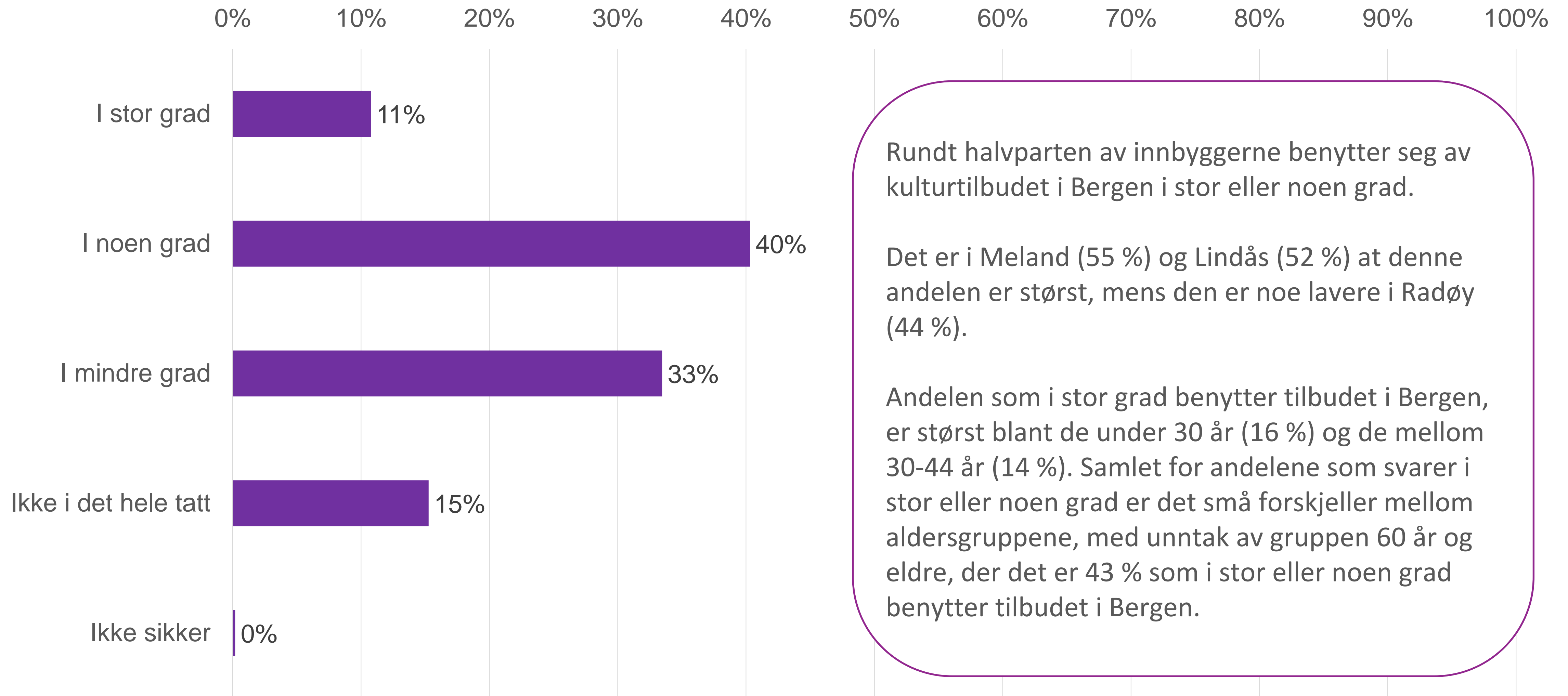


Enda flere tror på en positiv effekt på kulturtilbudets langsiktige utvikling. Omtrent halvparten av innbyggerne tror det vil bli bedre, mens 30 % tror det vil være uendret.

Heller ikke her er det vesentlige forskjeller i de tre kommunene. Høyest andel som mener det blir bedre, finner vi i Meland med 53 %, mens lavest andel finner vi i Radøy med 44 %.

Også her ser vi at optimismen er økende etter hvor aktiv en selv er. Blant de som har verv i lag og organisasjonslivet er det 53 % som mener det blir bedre.

18. I hvilken grad benytter du deg av kulturtilbudet i Bergen?

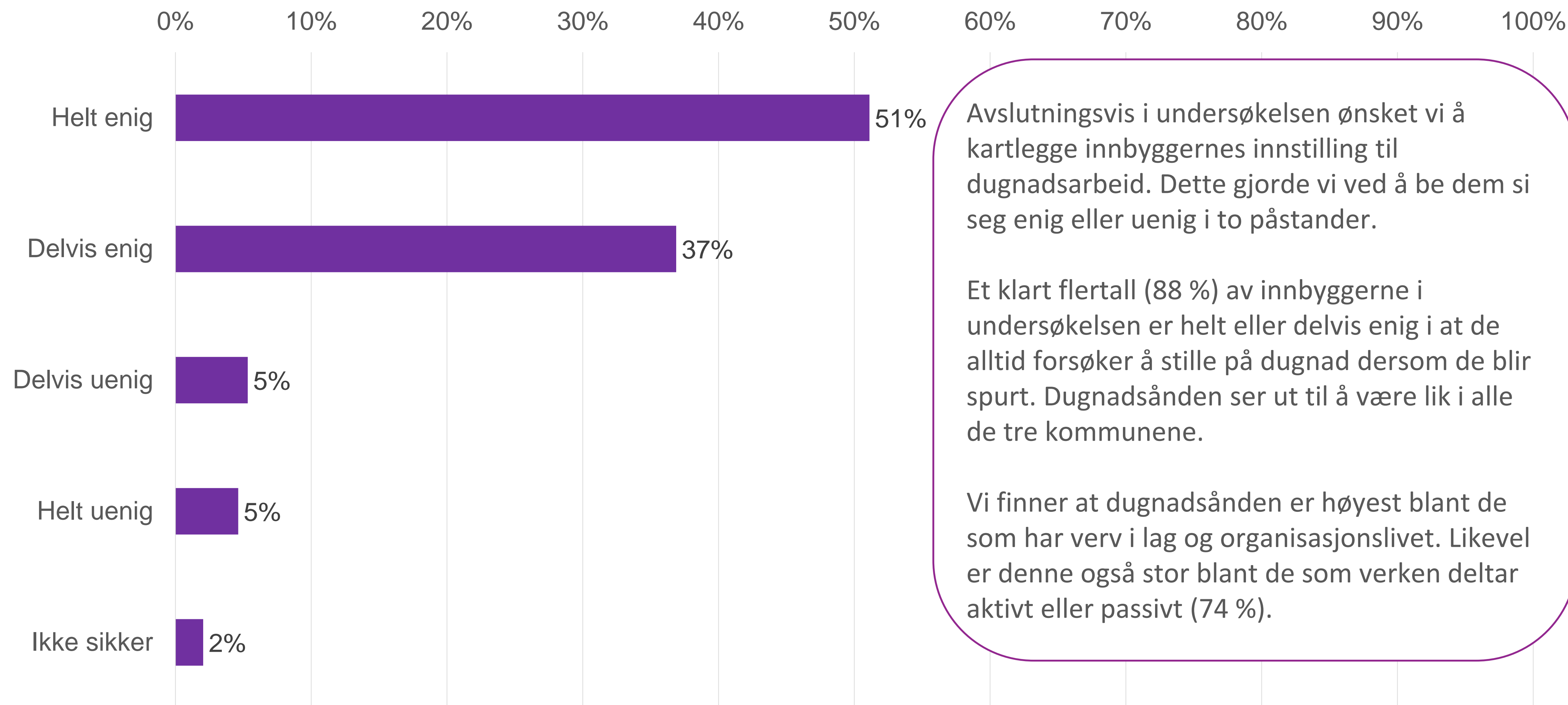


Rundt halvparten av innbyggerne benytter seg av kulturtilbudet i Bergen i stor eller noen grad.

Det er i Meland (55 %) og Lindås (52 %) at denne andelen er størst, mens den er noe lavere i Radøy (44 %).

Andelen som i stor grad benytter tilbudet i Bergen, er størst blant de under 30 år (16 %) og de mellom 30-44 år (14 %). Samlet for andelen som svarer i stor eller noen grad er det små forskjeller mellom aldersgruppene, med unntak av gruppen 60 år og eldre, der det er 43 % som i stor eller noen grad benytter tilbudet i Bergen.

19a. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: «Dersom jeg blir spurt om å delta i dugnader, forsøker jeg alltid å stille.»

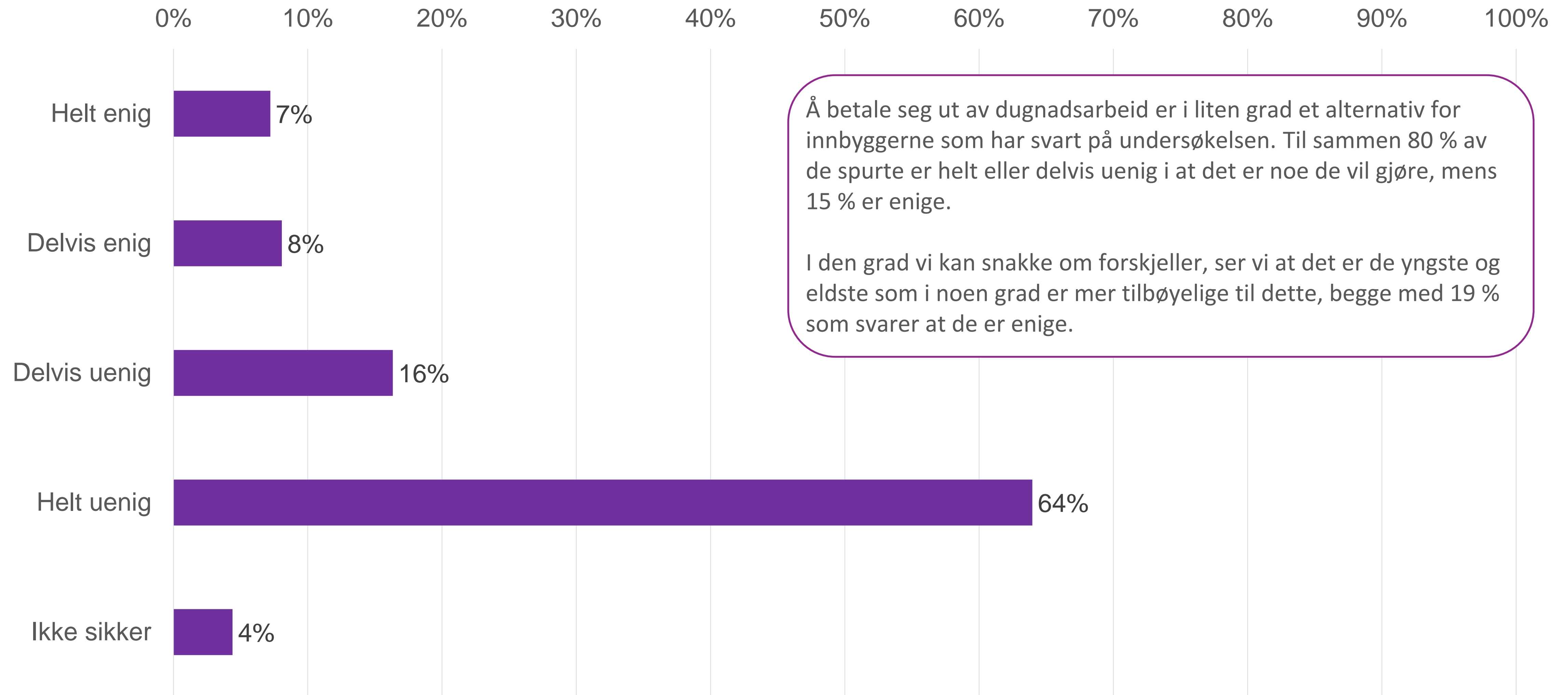


Avslutningsvis i undersøkelsen ønsket vi å kartlegge innbyggernes innstilling til dugnadsarbeid. Dette gjorde vi ved å be dem si seg enig eller uenig i to påstander.

Et klart flertall (88 %) av innbyggerne i undersøkelsen er helt eller delvis enig i at de alltid forsøker å stille på dugnad dersom de blir spurt. Dugnadsånden ser ut til å være lik i alle de tre kommunene.

Vi finner at dugnadsånden er høyest blant de som har verv i lag og organisasjonslivet. Likevel er denne også stor blant de som verken deltar aktivt eller passivt (74 %).

19b. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: «Jeg foretrekker å heller betale meg ut av dugnadsarbeid, enn å delta.»



Å betale seg ut av dugnadsarbeid er i liten grad et alternativ for innbyggerne som har svart på undersøkelsen. Til sammen 80 % av de spurte er helt eller delvis uenig i at det er noe de vil gjøre, mens 15 % er enige.

I den grad vi kan snakke om forskjeller, ser vi at det er de yngste og eldste som i noen grad er mer tilbøyelige til dette, begge med 19 % som svarer at de er enige.



Oppsummering

Oppsummering av hovedfunn



- Innbyggerne i det som skal bli nye Alver kommune har et ganske høyt engasjementnivå i det lokale lag- og organisasjonslivet. 2/3 av de som har svart oppgir at de deltar selv i en eller flere typer lag og organisasjoner. 1/4 har også verv i disse.
- Drøyt 60 % av innbyggerne mener de har en svært eller ganske god kjennskap til kulturtilbudet, frivillige organisasjoner, fritidstilbud o.l. der de bor.
- Mellom 34 og 44 % benytter ulike kultur- og fritidstilbud i Alver, mens hele 82 % driver med friluftsliv. Denne andelen er høy i alle aldersgrupper og i alle de tre kommunene som inngår i nye Alver.
- De aller fleste (80 %) som deltar i lag- og organisasjonslivet, benytter egen bil til og fra aktivitetene. Bare 3 % bruker buss eller kollektivt, mens 9 % går, og 2 % sykler.
- I snitt bruker de som deltar i lag og organisasjonslivet 13,5 timer i måneden på disse aktivitetene. De som har barn som er engasjert bruker 13,8 timer i måneden på deres aktiviteter.
- Viktigste drivkraft for å delta i lag og organisasjonslivet er det sosiale fellesskapet og interesse for aktiviteten man driver. Men også det å bidra til å styrke lokalsamfunnet er for mange en viktig drivkraft.
- Den klart viktigste grunnen til at en ikke deltar i det lokale lag og organisasjonslivet er at man ikke har tid.
- På spørsmål om det er noe tilbud av aktiviteter man savner, svarer 62 % at de ikke savner noe. De som savner tilbud peker i hovedsak på at de savner svømmehall eller svømmetilbud.
- Innbyggerne i de tre kommunene, er i hovedsak fornøyd med de fleste tilbudene av aktiviteter i nåværende kommune. Særlig gjelder dette tilbudene innen friluftsliv og idrett. Minst fornøyd er man med tilbudene til eldre, profesjonelle kulturtilbud, og kurs.
- Tilbudet til barn og unge er det flest mener nye Alver kommune bør prioritere. I tillegg svarer også mange at økonomiske støtteordninger til lag og organisasjoner, tilbud til eldre, og bedre kollektivtransport bør prioriteres i den nye kommunen.
- Innbyggerne har relativt god tro til at kulturlivet vil bli bedre etter sammenslåingen. Dette gjelder i første rekke når det er snakk om kulturtilbudets langsiktige utvikling, men i noen grad også når det gjelder mangfoldet av kulturaktiviteter.



Vedlegg

Feilmarginer

Feilmarginverdiene ved et 95 % konfidensintervall for et utvalg basestørrelser og prosentfordelinger.



	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
20	8.6	12.0	14.2	16.0	17.4	18.3	19.6	20.0
50	6.2	8.5	10.1	11.3	12.2	13.0	13.9	14.1
75	5.0	6.9	8.2	9.2	10.0	10.6	11.3	11.5
100	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10.0
150	3.6	4.9	5.8	6.5	7.1	7.5	8.0	8.2
200	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1
250	2.8	3.8	4.5	5.1	5.5	5.8	6.2	6.3
300	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8
400	2.2	3.0	3.6	4.0	4.3	4.6	4.9	5.0
500	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5
600	1.8	2.5	2.9	3.3	3.5	3.7	4.0	4.1
700	1.6	2.3	2.7	3.0	3.3	3.5	3.7	3.8
800	1.5	2.1	2.5	2.8	3.1	3.2	3.5	3.5
900	1.5	2.0	2.4	2.7	2.9	3.1	3.3	3.3
1000	1.4	1.9	2.3	2.5	2.7	2.9	3.1	3.2
1200	1.2	1.7	2.0	2.3	2.5	2.6	2.8	2.8

Tolkning: For et utvalg på 200 respondenter, og en prosentfordeling på 5 %, vil feilmarginene være +/- 3.1 %. Den øvre grensen blir dermed 8.1 % og den nedre grensen 1.9 %.



RESPONS 

Takk for oppmerksomheten!
Prosjektansvarlige: Idar Eidset og Kjersti Kræmmer